**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-mars 2022**

**AVERTISSEMENT**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2022 a enregistré une hausse pour ressortir à* ***105,2****, contre* ***104,8*** *un mois plus tôt. Il était de* ***103,2*** *en mars 2021.*

*Cette légère hausse de l’indice est imputable essentiellement à l’augmentation des prix des biens et services des fonctions « Transports »* ***(+2,3%)*** *et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »* ***(+0,9%)****.*

*Les principaux groupes de biens et services dont les prix ont contribué à ce renchérissement sont :*

* *« Combustibles liquides »* ***(+9,4%)****, due au pétrole lampant dont les prix ont été révisés au titre de la nouvelle structure des prix des produits pétroliers ;*
* *« Produits pour l'entretien et réparation courante »* ***(+9,3%)****, liée à la flambée des prix du ciment et du fer à béton en raison des fortes spéculations enregistrées sur les prix desdits produits les trois premières semaines du mois de mars 2022 ;*
* *« Carburants et lubrifiants »* ***(+4,6%)****, à cause de la révision de la structure des prix des produits pétroliers.*

*L’évolution observée sur le mois a été modérée par la baisse des prix du groupe de produits :*

* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(-6,9%)****, en lien avec la saison de l’oignon frais.*

***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à septembre 2021, les prix ont diminué de* ***2,2%,*** *tirés par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,5%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4%).*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » et ceux des « produits énergétiques » ont augmenté respectivement de* ***2,2%*** *et de* ***2,8%****;*
* *de même, en glissement annuel, les prix des « produits frais » et ceux des « produits énergétiques » ont cru respectivement de* ***4,8%*** *et de* ***5,6%****.*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits importés »* *et ceux des « produits locaux » ont tous renchéri respectivement de* ***1,4%*** *et de* ***1,3%****;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés »* ***(+4,1%)*** *ont plus cru que ceux des « produits locaux »* ***(+2,5%)****.*

##### **Inflation sous-jacente**

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et énergétiques : Indice hors énergie et produits frais. En mars 2022, cet indice s’établit à* ***106,2*** *contre* ***105,7*** *le mois précédent. En comparaison au même mois de l’année dernière, il a varié de* ***+1,5%****,**contre* ***+1,1%*** *un mois plus tôt.*

*En moyenne annuelle, l’indice sous-jacent a évolué de* ***1,5%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de mars 2022, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+3,0%****, soit une hausse de* ***0,2*** *point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Indice du mois de : | | | | | | Variation depuis : | | | |
|  | **Poids** | **mars.-21** | **sept.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | **févr.-22** | **mars.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 103,2 | 107,6 | 107,8 | 110,4 | 104,8 | 105,2 | 0,4% | -2,3% | -2,2% | 2,0% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 103,6 | 113,2 | 112,6 | 116,9 | 105,6 | 105,6 | 0,0% | -6,2% | -6,7% | 2,0% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 107,4 | 108,6 | 109,3 | 110,6 | 111,5 | 110,9 | -0,6% | 1,5% | 2,2% | 3,3% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 108,3 | 109,7 | 109,9 | 112,7 | 110,0 | 110,2 | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 1,8% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 97,4 | 102,4 | 102,3 | 103,7 | 97,7 | 98,6 | 0,9% | -3,7% | -3,7% | 1,3% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 106,7 | 106,7 | 106,9 | 111,2 | 108,8 | 108,5 | -0,3% | 1,5% | 1,6% | 1,7% |
| 6. Santé | **456** | 102,4 | 102,6 | 102,6 | 103,8 | 104,0 | 104,2 | 0,1% | 1,5% | 1,6% | 1,8% |
| 7. Transports | **1102** | 105,0 | 105,4 | 107,9 | 108,1 | 109,4 | 111,9 | 2,3% | 3,7% | 6,2% | 6,6% |
| 8. Communication | **442** | 99,1 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 98,8 | -0,2% | -0,1% | -0,1% | -0,2% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,7 | 102,2 | 102,3 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0% | 0,6% | 0,7% | 1,2% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 103,0 | 103,6 | 104,7 | 106,7 | 103,1 | 103,0 | 0,0% | -1,6% | -0,6% | 0,0% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 106,5 | 107,6 | 107,5 | 114,0 | 109,3 | 109,9 | 0,6% | 2,2% | 2,1% | 3,2% |

#### Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | mar.-21 | avr.-20 | mai.-21 | juin.-21 | juil.-21 | août.-21 | sept.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 | févr.-22 | mars.-22 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +2,3% | +2,0% | +2,0% | +2,1% | +2,0% | +1,7% | +1,5% | +1,4% | +1,4% | +1,7% | +2,4% | +2,8% | +3,0% |

*Source*: *INStaD/DCNSE, mars 2022*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

Source **:** INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **mars.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | **févr.-22** | **mars.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | **10000** | 103,2 | 107,8 | 110,4 | 104,8 | 105,2 | 0,4% | -2,3% | 2,0% |
| Indice produits frais | **2279** | 104,0 | 112,6 | 117,0 | 106,6 | 109,0 | 2,2% | -3,2% | 4,8% |
| Indice énergie | **1077** | 93,5 | 102,0 | 102,6 | 96,1 | 98,7 | 2,8% | -3,2% | 5,6% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6644** | 104,7 | 107,4 | 109,6 | 105,7 | 106,2 | 0,4% | -1,1% | 1,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | **1870** | 101,2 | 109,7 | 114,3 | 106,6 | 109,2 | 2,4% | -0,5% | 7,9% |
| Indice secteur secondaire | **5061** | 102,8 | 108,9 | 111,7 | 102,9 | 104,5 | 1,5% | -4,1% | 1,7% |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3069** | 104,7 | 105,6 | 107,1 | 105,5 | 105,5 | 0,0% | -0,1% | 0,8% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | **2743** | 101,3 | 102,9 | 105,1 | 103,9 | 105,4 | 1,4% | 2,5% | 4,1% |
| Indice produits locaux | **7257** | 103,8 | 109,8 | 112,7 | 105,0 | 106,4 | 1,3% | -3,1% | 2,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | **125** | 107,3 | 108,7 | 111,1 | 109,3 | 107,8 | -1,4% | -0,8% | 0,5% |
| Indice des biens semi durables | **628** | 101,8 | 105,1 | 107,5 | 105,7 | 106,2 | 0,4% | 1,0% | 4,3% |
| Indice des biens non durables | **4877** | 102,4 | 110,5 | 114,0 | 104,4 | 106,9 | 2,4% | -3,2% | 4,4% |
| Services | **4370** | 104,7 | 105,6 | 107,1 | 105,5 | 105,5 | 0,0% | -0,1% | 0,8% |

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les régions en mars 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|  | **mars.-21** |  |  | **févr.-22** | **mars.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **déc.-21** | **janv.-22** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 103,2 | 107,8 | 110,4 | 104,8 | 105,2 | 0,4% | -2,3% | 2,0% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 104,2 | 109,3 | 112,1 | 105,6 | 106,6 | 0,9% | -2,5% | 2,3% |
| 2. Sud-Est | **22** | 100,9 | 106,3 | 108,3 | 102,9 | 103,1 | 0,2% | -3,0% | 2,2% |
| 3. Centre | **10** | 101,9 | 107,1 | 110,1 | 104,6 | 103,9 | -0,7% | -3,0% | 2,0% |
| 4. Nord-Est | **9** | 111,4 | 110,0 | 114,7 | 113,2 | 111,6 | -1,4% | 1,5% | 0,2% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 93,5 | 99,9 | 101,3 | 95,7 | 95,4 | -0,3% | -4,5% | 2,0% |

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

##### **Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en mars 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 295 | 294 | 247 | 212 | 265 | 323 | 273 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 502 | 495 | 697 | 488 | 479 | 532 | 532 |
| Sorgho (1KG) | 479 | 472 | 298 | 270 | 368 | 538 | 404 |
| Mil (1KG) | 567 | 467 | 402 | 329 | 475 | 651 | 482 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 364 | 368 | 416 | 450 | 262 | 329 | 365 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 689 | 638 | 652 | 540 | 583 | 526 | 605 |
| Haricot blanc (1 KG) | 799 | 620 | 792 | 563 | 737 | 746 | 710 |
| Ignames (1 KG) | 510 | 434 | 465 | 264 | 466 | 536 | 446 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 487 | 560 | 466 | 281 | 329 | 483 | 434 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 840 | 801 | 533 | 814 | 755 | 678 | 737 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 344 | 401 | 279 | 388 | 247 | 252 | 319 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 517 | 1 200 | 1 383 | 1 400 | 1 100 | 1 233 | 1 306 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 1 117 | 900 | 950 | 1 200 | 675 | 796 | 940 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 765 | 700 | 798 | 700 | 800 | 646 | 735 |
| Essence Kpayo (1 L) | 483 | 379 | 481 | 538 | 500 | 473 | 476 |
| Gaz domestique (6Kg) | 4 733 | 4 400 | 4 383 | 4 380 | 4 380 | 4 400 | 4 446 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 9 667 | 8 800 | 8 792 | 9 125 | 9 125 | 9 142 | 9 108 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 300 | 1 200 | 1 508 | 1 374 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 400 | 2 500 | 2 533 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 167 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 2 500 | 2 828 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 933 | 5 500 | 5 533 | 6 000 | 5 500 | 5 817 | 5 714 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 271 | 1 228 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 200 | 1 200 | 1 121 | 1 100 | 1 100 | 1 146 | 1 144 |
| Farine de blé (1 KG) | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Spaghetti ''Matanti'' (500 G) | 450 | 425 | 450 | 400 | 400 | 436 | 427 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 83 667 | 88 500 | 99 500 | 100 000 | 91 000 | 85 917 | 91 431 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 84 083 | 88 500 | 99 583 | 100 000 | 92 500 | 86 167 | 91 806 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 720 417 | 705 000 | 718 750 | 760 000 | 680 000 | 683 333 | 711 250 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 725 417 | 705 000 | 719 583 | 760 000 | 680 000 | 683 333 | 712 222 |

Source : INStaD/DCNSE-DDD, mars 2022

##### **Tableau 5 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **mar.-21** | **avr.-21** | **mai.-21** | **juin.-21** | **juil.-21** | **août.-21** | **sept.-21** | **oct.-21** | **nov.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | **févr.-22** |
| BENIN | **760** | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 2,4 | 2,8 |
| BURKINA | **1258** | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,9 | 4,2 | 4,9 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 2,6 | 2,7 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 3,2 | 3,5 | 3,6 | 3,9 | 4,2 | 4,4 | 4,5 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,6 | 2,9 | 3,3 | 3,7 | 4,1 |
| MALI | **1428** | 1,1 | 1,6 | 2,2 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 2,8 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | 5,1 |
| NIGER | **1111** | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 3,9 | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 4,0 | 4,0 |
| SENEGAL | **1491** | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,6 | 2,9 |
| TOGO | **681** | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,8 | 3,2 | 3,6 | 3,8 | 4,1 | 4,3 | 4,5 | 5,0 | 5,5 |
| UEMOA | **10000** | **2,4** | **2,5** | **2,6** | **2,8** | **2,9** | **2,9** | **3,0** | **3,0** | **3,3** | **3,6** | **4,0** | **4,3** |

Source : INS et Commission de l’UEMOA, février 2022

##### **Tableau 6 : Indice groupe du mois de mars 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | | | Variation en % depuis | | | | |
|  | **Poids** | **mars.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | | **févr.-22** | | **mars.-22** | **1 mois** | | **3 mois** | **12 mois** | |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 011 | Produits alimentaires | **3695** | 103,6 | 112,7 | | 117,0 | | 105,7 | 105,7 | 0,0% | -6,3% | | | 2,0% |
|  | **01010701 Légumes frais en fruits ou racine** | **358** | **61,2** | **87,5** | | **94,6** | | **90,8** | **84,5** | **-6,9%** | **-3,3%** | | | **38,1%** |
| 012 | Boissons non alcoolisées | **100** | 102,0 | 100,7 | | 107,1 | | 98,3 | 99,9 | 1,6% | -0,8% | | | -2,1% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 021 | Boissons alcoolisées | **44** | 104,8 | 105,9 | | 107,0 | | 107,9 | 107,3 | -0,5% | 1,4% | | | 2,4% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | **12** | 116,9 | 121,9 | | 123,8 | | 124,9 | 124,1 | -0,6% | 1,8% | | | 6,2% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 031 | Articles d'habillement | **446** | 108,4 | 110,1 | | 113,0 | | 110,1 | 110,2 | 0,1% | 0,1% | | | 1,7% |
| 032 | Chaussures | **63** | 107,6 | 108,8 | | 111,0 | | 109,3 | 110,0 | 0,7% | 1,1% | | | 2,3% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 041 | Loyers effectifs | **300** | 102,4 | 104,7 | | 107,2 | | 101,7 | 101,3 | -0,4% | -3,2% | | | -1,0% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | **48** | 107,2 | 108,4 | | 112,3 | | 106,9 | 111,3 | 4,1% | 2,6% | | | 3,9% |
|  | **04030100 Produits pour l'entretien et réparation courante** | **33** | **98,3** | **103,0** | | **103,6** | | **105,2** | **114,9** | **9,3%** | **11,6%** | | | **16,9%** |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | **195** | 82,1 | 83,3 | | 85,3 | | 80,6 | 80,3 | -0,4% | -3,7% | | | -2,3% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | **544** | 99,2 | 107,4 | | 107,7 | | 100,8 | 102,5 | 1,7% | -4,5% | | | 3,4% |
|  | **04050301 Combustibles liquides** | **80** | **102,3** | **107,1** | | **111,2** | | **101,0** | **110,5** | **9,4%** | **3,2%** | | | **8,0%** |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | **38** | 116,9 | 117,4 | | 120,9 | | 118,4 | 114,0 | -3,7% | -2,9% | | | -2,5% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | **5** | 101,0 | 102,4 | | 106,5 | | 104,9 | 106,0 | 1,1% | 3,5% | | | 4,9% |
| 053 | Appareils ménagers | **11** | 99,3 | 100,2 | | 104,5 | | 103,2 | 104,8 | 1,6% | 4,6% | | | 5,6% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | **23** | 105,9 | 107,0 | | 110,6 | | 108,5 | 110,5 | 1,8% | 3,3% | | | 4,3% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | **11** | 111,5 | 112,6 | | 117,2 | | 116,1 | 118,4 | 2,0% | 5,2% | | | 6,2% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | **134** | 104,3 | 104,2 | | 108,8 | | 106,1 | 106,2 | 0,1% | 2,0% | | | 1,8% |
| Santé | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | **215** | 99,9 | 100,4 | | 101,7 | | 101,9 | 102,0 | 0,1% | 1,5% | | | 2,1% |
| 062 | Services ambulatoires | **76** | 108,4 | 108,7 | | 109,9 | | 110,3 | 110,6 | 0,3% | 1,8% | | | 2,1% |
| 063 | Services hospitaliers | **165** | 102,8 | 102,7 | | 103,6 | | 104,0 | 104,1 | 0,1% | 1,4% | | | 1,3% |
| Transport | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 071 | Achat de véhicules | **72** | 96,2 | 100,6 | | 101,3 | | 103,8 | 106,3 | 2,4% | 5,7% | | | 10,5% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | **669** | 92,1 | 95,6 | | 95,7 | | 96,9 | 100,0 | 3,1% | 4,6% | | | 8,5% |
|  | **07020200 Carburants et lubrifiants** | **533** | **90,2** | **93,5** | | **92,7** | | **95,6** | **99,9** | **4,6%** | **6,9%** | | | **10,8%** |
| 073 | Services de transport | **361** | 130,7 | 132,2 | | 132,6 | | 133,6 | 135,2 | 1,2% | 2,2% | | | 3,4% |
| Communication | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 081 | Services postaux | **5** | 100,3 | 100,2 | | 100,2 | | 100,2 | 100,1 | -0,1% | 0,0% | | | -0,1% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | **43** | 101,2 | 101,2 | | 101,5 | | 101,5 | 100,3 | -1,1% | -0,9% | | | -0,9% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | **394** | 98,8 | 98,7 | | 98,7 | | 98,7 | 98,7 | -0,1% | 0,0% | | | -0,1% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | **20** | 99,4 | 100,3 | | 100,4 | | 100,3 | 100,4 | 0,1% | 0,1% | | | 0,9% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | **7** | 100,2 | 102,2 | | 101,8 | | 101,9 | 100,2 | -1,7% | -2,0% | | | 0,0% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | **9** | 99,1 | 99,7 | | 100,0 | | 99,5 | 99,6 | 0,1% | -0,1% | | | 0,5% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | **117** | 101,0 | 101,4 | | 102,3 | | 102,0 | 102,1 | 0,1% | 0,6% | | | 1,1% |
| 096 | Forfaits touristiques | **9** | 119,1 | 119,9 | | 120,2 | | 124,8 | 124,9 | 0,1% | 4,2% | | | 4,9% |
| Enseignements | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | **162** | 108,1 | 108,1 | | 108,2 | | 108,2 | 108,2 | 0,0% | 0,0% | | | 0,1% |
| 102 | Enseignement secondaire | **230** | 99,7 | 99,8 | | 99,8 | | 99,8 | 99,8 | 0,0% | 0,0% | | | 0,1% |
| 104 | Enseignement supérieur | **106** | 100,4 | 100,4 | | 100,4 | | 100,4 | 100,4 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | **66** | 106,4 | 106,5 | | 106,6 | | 106,6 | 106,6 | 0,0% | 0,0% | | | 0,1% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 111 | Services de restauration | **1129** | 103,1 | 104,8 | | 106,8 | | 103,1 | 103,1 | 0,0% | -1,7% | | | -0,1% |
| 112 | Services d'hébergement | **27** | 97,4 | 101,1 | | 104,9 | | 101,3 | 101,3 | 0,0% | 0,2% | | | 4,0% |
| Biens et services divers | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 121 | Soins corporels | **281** | 110,1 | 113,2 | | 120,2 | | 115,7 | 116,4 | 0,6% | 2,9% | | | 5,8% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | **30** | 103,2 | 105,3 | | 112,2 | | 106,1 | 106,6 | 0,5% | 1,2% | | | 3,3% |
| 124 | Protection sociale et assurance | **5** | 90,6 | 92,6 | | 97,8 | | 92,2 | 93,0 | 0,9% | 0,4% | | | 2,6% |
| 126 | Services financiers | **19** | 101,7 | 104,5 | | 110,4 | | 104,0 | 104,5 | 0,5% | 0,1% | | | 2,8% |
| 127 | Autres services n.c.a | **158** | 101,9 | 98,8 | | 104,4 | | 99,7 | 100,2 | 0,5% | 1,3% | | | -1,7% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : INStaD/DCNSE, mars 2022

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Contrôleur des Opérations Principal p.i : BIAOU A. Abraham

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques p.i.  : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-1)